



sozial produziert

www.sozialproduziert.at

So profitieren wir alle!

sopro - ein Modellprojekt der gelebten Nachhaltigkeit: regionales Wirtschaften mit sozialer Komponente!

Sinn und Ziel des Projektes: Sozialbetriebe, also Qualifizierungs- und Betreuungseinrichtungen des 2. und 3. Arbeitsmarktes stellen unter Vermittlung von Konstruktions- und Design-Know-How Qualitätsprodukte für öffentliche und privatwirtschaftliche Auftraggeber her.

Das bringt nachhaltig Vorteile für alle!

Wirtschaftlich: Regionale Wertschöpfung, Auslasten öffentlich finanzierter Unternehmen, Stärkung von kleinen und mittleren Betrieben, Nutzung von „Humankapital“

Ökologisch: Regional produziert, transparente Produktionsstrukturen, Fußabdruck besser als bei global importierten Produkten.

Sozial: Wertschätzung und sinnvolle Tätigkeit für benachteiligte Personen, Qualifizierung, Ermöglichen gesellschaftlicher Teilhabe, sozialer Ausgleich.

Ziel des von der KOMUNITAS OG initiierten und von der Abteilung Landentwicklung des Landes NÖ unterstützten Projektes:

- Strategien der Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, öffentlichen Einrichtungen und „sozialen Produktionsbetrieben“ zu erarbeiten.
- Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu etablieren.



sopro - SO viel mehr als nur PROdukte.

Aus dem Ende 2008 begonnenen Projekt sind inzwischen zahlreiche Produkte mit „Vorbild-Charakter“ entstanden.

sopro Produktbeispiele:

■ sopro Malkasten „mit den Farben der Erde“

Erdfarben wurden schon vor 40.000 Jahren verwendet. „Unser Boden – wir stehen drauf!“ heißt die Bodenschutzkampagne der Abteilung Landentwicklung der NÖ Landesregierung. Deren attraktives Aushängeschild ist der Malkasten „mit den Farben der Erde“. Er beinhaltet 10 Gläser mit natürlichen Erdfarben, gewonnen aus NÖ Boden. Die Erdfarben werden vom Hersteller, *wpa – Beratende Ingenieure GmbH* geliefert. Ausgangsmaterial ist österreichisches Holz, alle Klebefolien werden von der geschützten Werkstätte St. Pölten produziert.

Die gesamte Produktions- und Distributionskette, vom Abfüllen der Farben, Produktion und Reparatur der Holzalkästen, bis zu Lagerhaltung und Abwicklung des Bestellwesens wird vom Sozialbetrieb Emmaus St. Pölten durchgeführt.

■ sopro Dauerkalender, Geschenksackerl, CD Hüllen,... „mit den Farben der Erde“

Aus dem Erdfarben-Kreativbereich der Bodenkampagne entstehen laufend weitere Ideen für nachhaltiges Produkt-Design und **Soziale Produktion**:

Der Bodenkunst / Soilart Kalender ist dauerhaft verwendbar (keine Jahreszahlen / Wochentage); beschädigte Kalender (und andere Druckwerke aus der Kampagne) werden in Handarbeit zu Geschenksackerl, Flaschensackerl, CD Hüllen, etc. verarbeitet. Der Verkaufserlös geht vollständig an das Projekt *Mary's Meals*, welches in Entwicklungsländern Schulkindern eine tägliche Mahlzeit ermöglicht.

Erfolg:

Etwa 750 Malkästen zirkulieren in Schulen / ca. 40.000 Kinder, Jugendliche und Erwachsene wurden für das Thema „Boden“ sensibilisiert. Neben zahlreichen Malwettbewerben in Niederösterreich hat das Projekt bereits ein Erdfarben-Kreativzentrum, Seminare, Sommerakademien, die Künstlerwebplattform www.soilart.eu und ein laufendes EU Projekt mit Tschechien als Früchte hervorgebracht.

In den nächsten Jahren sollen „die Farben der Erde“ in weiteren EU-Ländern Fuß fassen.

Weitere Infos: www.unserboden.at | www.soilart.eu | www.komunitas.at | www.marysmeals.at

unser Boden
wir stehen drauf!

Eine Initiative von Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll
und Landesrat Dr. Stephan Pernkopf

Soilart
with the colours of the earth



sopro - SO PROfessionell! SO PROduktiv!

■ sopro MTR – Mülltonnenrecycling!

Seit 2006 werden von Mitarbeitern verschiedener NÖ Sozialbetriebe aus kaputten Mülltonnen sinnvolle Qualitätsprodukte gefertigt.

Am Anfang stand der Recyclingschneeschieber in 5 verschiedenen Größen. Mittlerweile umfasst die Produktpalette zahlreiche Werkzeuge und pfiffige Produktideen (Schieber, Schaufel, Rechen, Vogelhäuser, Transportboxen, Schneeräumsymbole für Straßenmeistereien, uvm).

Erfolg:

Etwa 13.000 Recyclingschneeschieber (RSS) wurden bisher produziert. MTR Produkte werden über einen Onlineshop vertrieben. Zahlreiche Aktivitäten finden in anderen Bundesländern statt. Mehrere langzeitarbeitslose Personen konnten durch die im Projekt erfolgte Qualifizierung wieder einen Arbeitsplatz am ersten Arbeitsmarkt finden.

Weitere Infos: www.mtr-online.at



■ sopro Der FESTI – ein Gewinnspioldispenser für die NÖ Abfallverbände!

Im Rahmen der Aktion „Sauberhafte Feste“ der NÖ Abfallverbände war der Bedarf von mobilen Dispensern in Kampagnenoptik für ein Gewinnspiel gegeben.

Eine Recherche samt Preisvergleich ergab, dass am Markt für diesen Zweck nur Kartonaufsteller verfügbar sind. Nach Entwicklung einer Eigenkonstruktion aus Holz, Besprechungen und einer Angebotsphase mit Sozialprojekten stellte sich heraus, dass die Produktion hochwertiger Holz-Dispenser aus sozialer Produktion etwa 20% günstiger ist, als „Einweg“ Karton-Dispenser anzukaufen.

Erfolg:

100 Festis wurden produziert, welche nach dem erfolgreichen Einsatz im Rahmen der Kampagne „Sauberhafte Feste“ von den NÖ Abfallverbänden aufgrund ihrer qualitativ hochwertigen Eigenschaften auch für neue Zwecke durch einfachen „Sujet-Wechsel“ weiterverwendet werden können.

Weitere Infos: www.abfallverband.at



■ sopro Scheiberkistn! - Nachhaltigkeits CUP

Scheiberkistn! - 4 x 2 Meter Spiel, Spaß, Action – nachhaltig....!
Die Scheiberkistn! wurde 2009 / 2010 in Zusammenarbeit mit der HLUW Ysper, Initiative Zukunft, NÖ Dorferneuerung und der Abteilung Landentwicklung aus einem privaten Garten an die Öffentlichkeit gebracht. Nun wächst die Initiative als Eigenprojekt bei Komunitas OG weiter.

Scheiberkistn!
www.scheiberkistn.at

Nach außen: Ein transportables Fußballfeld, Action und Bewegung auf kleinstem Raum. Eine neue Funsportart, indoor, outdoor, überall verwendbar – und „inside“? Maximal nachhaltig: Die Materialien sind entweder aus der Region (Holz) oder recycelt (Mülltonnen-Kunststoff). Die Produzenten kommen vom 2. und 3. Arbeitsmarkt, ein Teil des Projekterlöses geht an ausgewählte Sozialprojekte. Soziales Engagement, Spass und sinnvolle Betätigung spielen hier zusammen - und zwar richtig!



Erfolg:

Im Jahr 2010 gab es den ersten NÖ Nachhaltigkeitscup. An über 30 Terminen war die Scheiberkistn! 2010 im Einsatz. Unser nächstes Ziel: Wir organisieren ab 2011 den „Österreichischen Nachhaltigkeits-Cup“. Spaß, Sport und Spiel ergänzen sich mit Inhalten wie Energieeffizienz, Ressourcenschonung und Entwicklungszusammenarbeit. Groß und Klein, Alt und Jung sind eingeladen auf allen Ebenen der Nachhaltigkeit mitzuspielen. Es lohnt sich!

Kontakt: Wolfgang Zechner, Projektleitung; Tel. 0664 / 506 17 95
Weitere Infos: www.scheiberkistn.at

sopro - „Mehrwert“ für die Wirtschaft!

Sonderfälle? Mit uns PROblemlos ausprobieren!

Seit vielen Jahrzehnten erledigen Sozialbetriebe Aufträge von Wirtschaftsbetrieben. Neu ist unser Ansatz des gemeinsamen Erarbeitens von optimalen Möglichkeiten.

Wir von Komunitas OG helfen beim Entwickeln und Vermitteln von praxisingerechten Konstruktions- und Design-Know-How. Mittelfristig geht es uns um den Aufbau einer Netzwerk-Plattform mit TOP-Produkten von TOP-Sozialprojekten für TOP-fitte Wirtschaftsbetriebe und öffentliche Einrichtungen.

Wir freuen uns auf mögliche Kooperationsgespräche, Anfragen, Erfahrungsberichte für ein gemeinsames Werken an einer nachhaltigen Gesellschaft.

sozial produziert

www.sozialproduziert.at

Arbeitsgemeinschaft Soziale Produktion:

DI Dr. Erwin Slezak
Amt der NÖ Landesregierung
Abteilung Landentwicklung
3109 St. Pölten, Landhausplatz 1
info@unserboden.at
www.unserboden.at

Mag. (FH) Doris Mayer
Amt der NÖ Landesregierung
Abteilung Wirtschaft, Tourismus
und Technologie
3109 St. Pölten, Landhausplatz 1
post.wsf3@noel.gv.at
www.noel.gv.at

Mag. Jürgen Bauer
Amt der NÖ Landesregierung
Abteilung Soziales
3109 St. Pölten, Landhausplatz 1
post.gs5@noel.gv.at
www.noel.gv.at

Franz Rybaczek
KOMUNITAS OG
Hauptstraße 23
3153 Eschenau
rybaczek@komunitas.at
www.komunitas.at