

1. internationaler SoPro-Kongress: Best-Practice-Beispiele und AusstellerInnen



sozialökologisch
produziert

www.sozialproduziert.at

Best-Practice-Präsentationen:

1	Telefontausch an der Uni Universität Wien • Wien Work	7	Hochbeete und Wurmkompostkisten für VERMIGRAND Naturprodukte GmbH VERMIGRAND • Arge Chance • Verein Morgenstern
2	Werbemittel für MA 20 – Energieplanung Wien, Magistratsabteilung 20 • TrashDesignManufaktur	8	Gemüsekiestl' biologisch und sozial Bio Fuchs • Chance B
3	Von der plastikummüllten Firmenzeitung zum abfallarmen Versand aus sozialer Dienstleistung GRB g. langmann • fix und fertig	9	Innovative Design-Taschen aus Restmaterialien Alexander Schärf & Söhne GmbH • Koryphäen
4	Informationstage und Kurse für „sozial-integrativen Gartenbau“ Bio Forschung Austria • Jobmania	10	Handicap-Schneiderei Club 81 • ESÈLY Kft.
5	Anstecknadeln und Müllgreifer für den GVA Tulln GVA Tulln • GESA • Lebenshilfe Merkenstetten	11	Vorstellung der Aktivitäten der Organisation „PAKK - Nachhaltige Technologien Bildungs- und Trainingszentrum Pakod“ ZalA-KAR NKft. • PAKK
6	Mit Firmenlogo bestickte Fleecehauben – hergestellt in Niederösterreich für Stöcklin GmbH Stöcklin GmbH • AIB • lebmit & bunttext	12	Produktentwicklung: Individuelles Spielbaustein-paket der Caritas der Diözese Szombathely LEED Nonprofit Kft. • Caritas der Diözese Szombathely

Wissenschaftliche Poster-Präsentationen:

A	Kriterienentwicklung für das Nachhaltigkeitslabel SoPro Daniela Kitzberger, FH Wieselburg
B	Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen der Sozialen Ko-Produktion Lorena Meierhofer (i.V. Martina Frank), FH Wieselburg
C	Customer Experience Management – Sprungbrett für Non Profit Organisationen Alexandra Pusta, FH Wieselburg
D	Bedeutung und Erfolgsfaktoren des Online Affiliate Marketings für österreichische Behindertenwerkstätten am Beispiel der SoPro-InnovationsPlattform Anke Harnisch, FH Campus Wien
E	Wertschätzung in der Sozialen Produktion Sebastian Beer, FH Campus Wien
F	Chancen einer SoPro Marke bei KonsumentInnen Najwa Duzdar, WU Wien
G	Die Bedeutung der Sozialen Produktion (SoPro) als Maßnahme sozialer Nachhaltigkeit im Beschaffungsmanagement von CSR-Unternehmen Cornelia Forsthuber, WU Wien

Weitere Best-Practice-Beispiele & Infostände:

I	Tastobjekte für Kinder Bewegungswerkstatt für Kinder • Caritas Wien	VII	Sozialprojekt Fairwurzelt produziert Papierfaltprodukte für die SoPro-InnovationsPlattform SoPro-InnovationsPlattform • Fairwurzelt
II	Verein LOK Wien, Magistratsabteilung 20 • TrashDesignManufaktur	VIII	Feinstes Naturbier in feinstem Naturholz Brauerei Gratzler • Chance B • Lebenshilfe Fürstenfeld
III	SCKW – „Soziale-Computer-Kreislauf-Wirtschaft“ 2nd-Life Computer	IX	LAG Straznicko - Slow food BK
IV	MTR – MüllTonnenRecycling KOMUNITAS OG • GESA • Lebenshilfe Radkersburg	X	"die umweltberatung"
V	Aus Plattenresten „wachsen“ neue Bäume und viele andere Produkte! Bene AG • GESA	XI	Diverse Infomaterialien
VI	Die „Schatzkiste“ mit nachhaltiger Wirkung NÖ Agrarbezirksbehörde • Emmaus St. Pölten		